

# 中国美术学院学生选课操作手册

## 一. 登录地址与账号密码

1. 登录地址: <https://credit.caa.edu.cn/>
2. 登录账号与密码: 账号为学号、初始密码证件号码后六位

## 二. 选课说明

1. 登录系统, 在“学生选课”菜单中进行选课操作



2. 进入选课菜单后, 在专业课程栏目中查询可选课程, 选中某门课程进行课程基本信息、教案信息以及教师基本信息的查看, 以及预选课



课程列表表 (Table with columns: 序号, 课程名称, 授课周次, 学分, 校区, 单班人数, 课程时间, 选课对象, 课程性质, 开课学院, 选课阶段, 总课时, 培养层次, 课程类型, 学年学期, 可选班级, 选课状态)

课程名称: 社会调研与文化考察

课程简介: 1. 强调本科设计实践课程向研究生方法策略类课程的进阶升级... 2. 相关理论现状的整理与比较研究...

课程代码: MECVCM010

课程性质: 专业课程选修

开课周次: 13-20周

总课时: 64课时

学分: 2.0学分

开课学院: 设计艺术学院

校区名称: 象山

培养层次: 硕士研究生

选课阶段: 选课阶段

每班人数: 6-16人

课程时间: 周一, 周二, 周三, 周四, 周五, 周六, 周日

选课对象: 对象1: 设计艺术学院, 对象2: 设计艺术学院研究生, 对象3: 设计艺术学院, 对象4: 设计艺术学院研究生, 对象5: 设计艺术学院, 对象6: 设计艺术学院研究生

课程基本信息 教学大纲 开课教师

教学大纲

教学目标: 1. 建立社会调研与文化考察科学的研究方法与路径... 2. 融入思政教学... 3. 掌握具有社会、人文、科技等领域的综合知识...

教学考评: 考查: 论文、调研报告

教学教材: 自编教材

教学大纲信息

课程基本信息 教学大纲 开课教师

开课教师

教师信息: 周峰, 副教授, 设计艺术学院

教师简介: 1975年生于浙江乐清, 2002年中国美术学院视觉传达设计系研究生毕业, 获硕士学位...

教学要求: 1. 调研报告一份

教学考评: 考查: 调研报告、文献综述

授课计划: 1. 讲解社会调研与文化考察的方法、研究步骤与路径...

点赞: 0/16

共 5 条 10条/页

课程基本信息 教学大纲 开课教师

周峰

**成功**  
学生选专业课，保存成功！新增1条

1975年生于浙江乐清，2002年中国美术学院视觉传达设计系研究生毕业，获硕士学位。现为中国美术学院视觉传达设计系副教授，硕士生导师，首都企业形象研究会CCI理事，杭州形而上设计机构董事长、艺术总监。长期专注于品牌形象设计与国际化传播策略研究，致力于中国区域品牌建设和现代城市美学营造。设计作品在国内专业大赛中获奖一百余项，如第一届韩国国际海报双年展(Cograda特别奖、国际商标标志双金奖和银奖、全球品牌更新设计卓越奖、中国平面设计大展铜奖、韩国ADCK亚洲设计大赛优秀奖、香港HKDA展亚洲区优秀奖等等。代表作品有中国美术学院标志、世界互联网大会标志、杭州亚运会标识引导系统等。主持完成众多知名品牌的形象设计，如吉林银行、宁波地铁、浙江海港集团、天津港集团、韵泰浙江、申通快递、韵达速递、圆通速递等等。城市美学规划与设计案例：杭州交通信息系统、杭州西湖风景名胜区导视系统、宁波轨道交通视觉形象与文化塑造、浙江仙居神仙小镇形象与导视系统、南京市溧水区标识系统与城市家具、温州浙南科技城景观与城市家具、湖州丝绸小镇形象与导视系统等。

1. 了解社会调研与文化考察的研究方法与步骤，以及区域品牌形象的构建与塑造知识，典型案例分析的方法剖析。  
2. 确定课题，建立调研目标与计划，调研调研与考察的研究方法，以多角度的思维方式对课题项目进行广泛调研与考察，探讨有效的具有可操作性的研究方向与策略。  
3. 调研报告的整理与规范，文案陈述的撰写方法，并撰写项目进行设计策略的论证，总结建设性成果，通过策略解决实际问题，创造设计价值。

1. 调研报告ppt一份；  
2. 文案陈述一份。

考查：调研报告、文案陈述

最终成绩：100%

1/16

已选课程

共 5 条 10条/页

课程基本信息 教学大纲 开课教师

周峰

1975年生于浙江乐清，2002年中国美术学院视觉传达设计系研究生毕业，获硕士学位。现为中国美术学院视觉传达设计系副教授，硕士生导师，首都企业形象研究会CCI理事，杭州形而上设计机构董事长、艺术总监。长期专注于品牌形象设计与国际化传播策略研究，致力于中国区域品牌建设和现代城市美学营造。设计作品在国内专业大赛中获奖一百余项，如第一届韩国国际海报双年展(Cograda特别奖、国际商标标志双金奖和银奖、全球品牌更新设计卓越奖、中国平面设计大展铜奖、韩国ADCK亚洲设计大赛优秀奖、香港HKDA展亚洲区优秀奖等等。代表作品有中国美术学院标志、世界互联网大会标志、杭州亚运会标识引导系统等。主持完成众多知名品牌的形象设计，如吉林银行、宁波地铁、浙江海港集团、天津港集团、韵泰浙江、申通快递、韵达速递、圆通速递等等。城市美学规划与设计案例：杭州交通信息系统、杭州西湖风景名胜区导视系统、宁波轨道交通视觉形象与文化塑造、浙江仙居神仙小镇形象与导视系统、南京市溧水区标识系统与城市家具、温州浙南科技城景观与城市家具、湖州丝绸小镇形象与导视系统等。

1. 了解社会调研与文化考察的研究方法与步骤，以及区域品牌形象的构建与塑造知识，典型案例分析的方法剖析。  
2. 确定课题，建立调研目标与计划，调研调研与考察的研究方法，以多角度的思维方式对课题项目进行广泛调研与考察，探讨有效的具有可操作性的研究方向与策略。  
3. 调研报告的整理与规范，文案陈述的撰写方法，并撰写项目进行设计策略的论证，总结建设性成果，通过策略解决实际问题，创造设计价值。

1. 调研报告ppt一份；  
2. 文案陈述一份。

考查：调研报告、文案陈述

最终成绩：100%

1/16

已选课程

所有已选的课程，包括本次选的课程以及专业必修课程、通识课程等

课内 讲解社会调研与文化考察的方法、研究步骤与路径，以及区域品牌形象的构建知识，典型案例分析，确定课题，建立调研目标与计划，调研与课题相关的理论成果、发展趋势与现状。

1-20 课时

学生选课 学生选课预览 05月10日 00:00 - 05月10日 22:30

通识课程 专业课程 拓展教育

2022-2023学年第二学期 请选择选课阶段 请选择校区 请选择开课学院 请选择课程性质

课程检索名称

查询

行号	课程名称	授课周次	学分	校区	单班人数	课程时间	选课对象	课程性质	开课学院	选课阶段	总课时	培养层次	课程类型	学生学期	可选班次	选课状态
2	文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	待提交
3	叙事环境设计	13-20	2.0	象山	6-22	周1第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	待提交
4	色彩流行趋势	13-20	2.0	象山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	待提交
5	数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	待提交

共 5 条 10条/页

社会调研与文化考察 第13-20周 6-16人 周峰 1 退选

信息可视化理论 第3-11周 1-50人 胡珂 13 退选成功

选课预览阶段，所选择的课程，在预览阶段可退选，点击+按钮即可退选，也可点击“退选按钮进行退选”

点击已选课程 可查看已选课程

已选课程

成功  
学生选专业课，成功删除1条记录!

再次点击后，会有退选提示

周峰  
副教授

1975年生于浙江乐清，2002年中国美术学院视觉传达设计专业研究生毕业，获硕士学位。现为中国美术学院视觉传达设计系副教授，硕士生导师，首都企业形象研究会CCI理事，杭州形而上设计机构董事长、艺术总监。长期专注于品牌形象设计与国际传播策略研究。致力于中国区域品牌建设和现代城市美学营造。设计作品在国内外专业大赛中获奖一百余项。如第一届韩国国际海报双年展(Goograde)特别奖、国际商标设计大赛金奖和银奖、全球品牌更新设计卓越奖、中国平面设计大展铜奖、韩国ADCC亚洲设计大赛优秀奖、香港HKA亚太区优秀奖等等。代表作品有中国美术学院标志、世界互联网大会标志、杭州亚运会标识引导系统等。主持完成众多知名品牌的形象设计。如吉林银行、宁波地铁、浙江海港集团、天津港集团、西高浙江、申通快递、韵达速递、圆通速递等等。城市美学规划与设计案例：杭州交通信息系统、杭州西湖风景名胜区导视系统、宁波轨道交通视觉形象与文化塑造、浙江仙居神仙小镇形象与导视系统、南京市溧水区新认识导视系统、温州洞头科技城景观与城市家具、湖州丝织小镇形象与导视系统等。

教学内容

1. 讲解社会调研与文化考察的研究方法与步骤，以及区域品牌形象的构建与塑造知识，典型案例分析。
2. 确定课题，建立调研目标与计划，探讨调研与考察的研究方法与路径，以多维度的思维方法对课题项目进行广泛调研与考察，探讨有效的具有可操作性的研究方向与策略。
3. 调研报告的整理与规范，文献综述的撰写与规范，对课题项目进行设计策略的论证，总结调研成果，通过课题解决实际问题，创造设计价值。

作业要求

1. 调研报告ppt一份；
2. 文献综述一份。

教学考评

考查：调研报告，文献综述

最终成绩：100%

授课计划

课内 讲解社会调研与文化考察的方法、研究步骤与路径，以及区域品牌形象的构建知识，典型案例分析，确定课题，建立调研目标与计划，调研与课题相关的理论成果、发展趋势与规范。

课外 收集国内外优秀主题与前沿的社会调研和文化考察相关研究成果，进行整理与分析。

课内 探讨调研与考察的研究方法与路径，以多维度、多角度的思维方法对课题项目进行广泛调研与考察，提出有效的具有可操作性的研究方向与策略。

课外 根据社会具体课题完成一份对社会文化的调研报告。

学生选课 05月10日 00:00 - 05月10日 22:30

通识课程 专业课程 拓展教育

2022-2023学年第二学期 请选择选课阶段 请选择校区 请选择开课学院 请选择课程性质

模糊搜索课程名称

查询

课程名称	开课次数	学分	校区	单班人数	课程时间	选课对象	课程性质	开课学院	选课阶段	总课时	培养层次	课程类型	学年学期	可开放	选课状态
社会调研与文化考察	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023春	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023春	1	待提交
文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周1第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023春	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023春	1	待提交
叙事环境设计	13-20	2.0	象山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023春	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023春	1	待提交
色彩行趋势	13-20	2.0	象山	6-22	周3第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023春	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023春	1	待提交
数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院	2022-2023春	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023春	1	待提交

共5条 10条/页

社会调研与文化考察 第13-20周 6-16人 胡珂 13 1-50人 第8-11周

周峰 1 胡珂 13

退选 选课成功

当选中课程后，选课状态显示待提交，表示选课预选完成，等待提交选课时间开放后，进行正式选课提交

失败  
选课人数已达到上限

当选课人数达到最大开班人数时，系统会提示此时无法选这门课程

周峰  
副教授

1975年生于浙江乐清，2002年中国美术学院视觉传达设计专业研究生毕业，获硕士学位。现为中国美术学院视觉传达设计系副教授，硕士生导师，首都企业形象研究会CCI理事，杭州形而上设计机构董事长、艺术总监。长期专注于品牌形象设计与国际传播策略研究。致力于中国区域品牌建设和现代城市美学营造。设计作品在国内外专业大赛中获奖一百余项。如第一届韩国国际海报双年展(Goograde)特别奖、国际商标设计大赛金奖和银奖、全球品牌更新设计卓越奖、中国平面设计大展铜奖、韩国ADCC亚洲设计大赛优秀奖、香港HKA亚太区优秀奖等等。代表作品有中国美术学院标志、世界互联网大会标志、杭州亚运会标识引导系统等。主持完成众多知名品牌的形象设计。如吉林银行、宁波地铁、浙江海港集团、天津港集团、西高浙江、申通快递、韵达速递、圆通速递等等。城市美学规划与设计案例：杭州交通信息系统、杭州西湖风景名胜区导视系统、宁波轨道交通视觉形象与文化塑造、浙江仙居神仙小镇形象与导视系统、南京市溧水区新认识导视系统、温州洞头科技城景观与城市家具、湖州丝织小镇形象与导视系统等。

教学内容

1. 讲解社会调研与文化考察的研究方法与步骤，以及区域品牌形象的构建与塑造知识，典型案例分析。
2. 确定课题，建立调研目标与计划，探讨调研与考察的研究方法与路径，以多维度的思维方法对课题项目进行广泛调研与考察，探讨有效的具有可操作性的研究方向与策略。
3. 调研报告的整理与规范，文献综述的撰写与规范，对课题项目进行设计策略的论证，总结调研成果，通过课题解决实际问题，创造设计价值。

作业要求

1. 调研报告ppt一份；
2. 文献综述一份。

教学考评

考查：调研报告，文献综述

最终成绩：100%

授课计划

1-20 课内 讲解社会调研与文化考察的方法、研究步骤与路径，以及区域品牌形象的构建知识，典型案例分析，确定课题，建立调研目标与计划，调研与课题相关的理论成果、发展趋势与规范。

课外 收集国内外优秀主题与前沿的社会调研和文化考察相关研究成果，进行整理与分析。

21-48 课内 探讨调研与考察的研究方法与路径，以多维度、多角度的思维方法对课题项目进行广泛调研与考察，提出有效的具有可操作性的研究方向与策略。

课外 根据社会具体课题完成一份对社会文化的调研报告。

### 3. 选课提交

当选课预览(预选课)结束后,选课提交开放时,可针对选课预览阶段已选课程正式提交,提交后表示本次选课彻底完成,当选课人数达不到开班人数时,无法提交,需要重新选择其他课程进行提交。

注意:当页面打开未关闭时,到选课提交开放时间时,需刷新一下页面。

学生选课 05月10日 00:00 - 05月10日 19:30

学生选课提交 05月10日 16:00 - 05月10日 21:00

选课提交时候开放

2022-2023学年第二学期 请选择选课阶段 请选择校区 请选择开课学院 请选择课程性质

模糊搜索课程名称

行号	课程名称	授课周次	学分	校区	单班人数	课程时间	选课对象	课程性质	开课学院	选课阶段	总课时	培养层次	课程类型	学年学期	可选人数	选课状态
1	社会调研与文化考察	13-20	2.0	象山	6-16	周4第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	待提交
2	文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
3	叙事环境设计	13-20	2.0	象山	6-22	周1第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
4	色彩流行趋势	13-20	2.0	象山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
5	数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	

共 5 条 10条/页

社会调研与文化考察 第13-20周 6-16人 胡珂 13 信息可视化理论 第9-11周 1-50人

周峰 +1 胡珂 +13

退选 提交 选课成功

当选课时间开放后,系统会出现提交按钮,可对预览阶段已选课程进行提交操作

学生选课 05月10日 00:00 - 05月10日 19:30

失败 选课人数未达标,不能提交

2022-2023学年第二学期 请选择选课阶段 请选择校区 请选择开课学院 请选择课程性质

模糊搜索课程名称

行号	课程名称	授课周次	学分	校区	单班人数	课程时间	选课对象	课程性质	开课学院	选课阶段	总课时	培养层次	课程类型	学年学期	可选人数	选课状态
1	社会调研与文化考察	13-20	2.0	象山	6-16	周4第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	待提交
2	文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
3	叙事环境设计	13-20	2.0	象山	6-22	周1第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
4	色彩流行趋势	13-20	2.0	象山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
5	数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	

共 5 条 10条/页

社会调研与文化考察 第13-20周 6-16人 胡珂 13 信息可视化理论 第9-11周 1-50人

周峰 +1 胡珂 +13

退选 提交 选课成功

当选课人数未达最低开班要求时,无法进行选课提交,只有换教教师或者其他课程,重新选课

学生选课 学生选课提交 05月10日 00:00 - 05月10日 19:30 05月10日 16:00 - 05月10日 21:00

通识课程 专业课程 拓展教育

2022-2023学年第二学期 请选择选课阶段 请选择校区 请选择开课学院 请选择课程性质

模糊搜索课程名称

查询

行号	课程名称	授课周次	学分	校区	单班人数	课程时间	选课对象	课程性质	开课学院	选课阶段	总课时	培养层次	课程类型	学年学期	可退课数	选课状态
1	社会调研与文化考察	13-20	2.0	象山	1-16	周4第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	选课成功
2	文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	选课成功
3	叙事环境设计	13-20	2.0	象山	6-22	周1第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	选课成功
4	色彩流行趋势	13-20	2.0	象山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	选课成功
5	数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10...	设计艺术学院/设计艺术...	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	选课成功

共 5 条 10条/页 1 前往 1 页

社会调研与文化考察 1-16人 1 选课成功

信息可视化理论 第3-11周 1-50人 13 选课成功

当开班人数达到最低开班人数要求时，提交选课成功后，显示选课成功，到此为止选课结束

4. 在选课提交阶段，一旦提交选课成功后，不能退选。